

ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

สำนักงานเขตบางคอแหลม

รองเท้าหนังวัว (Oil pull up)

รองเท้าหนัง Mr.Nile



ระดับ: Silver



เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

รองเท้าเป็นส่วนสำคัญที่ต้องดูแล ดังนั้นผู้ผลิตจึงอยากผลิตรองเท้าที่สวยงาม คลาสสิกและไม่ล้าสมัย ซึ่งกระบวนการผลิตผู้ผลิตได้รวบรวมประสบการณ์ จากผู้ชำนาญการจากรุ่นสู่รุ่น และยังพัฒนามาตลอด จนได้รองเท้าที่ลงตัวอย่างสมบูรณ์แบบ

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

ใช้สำหรับสวมใส่

เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

มีลักษณะที่คลาสสิกทันสมัย สวมใส่ง่ายเหมาะแก่การสวมใส่ในเวลาเร่งรีบ และพร้อมสวมใส่ในเวลาเร่งรีบ และพร้อมสวมใส่ในหลายโอกาส เข้าถึงเสื้อผ้าได้ง่าย

มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

ประเภทการรับรอง	เลขที่เอกสาร	ลงวันที่	สิ้นสุดวันที่
มผช.	65228-236/206	2562-01-15	2565-01-14

ข้อมูลการติดต่อ

kankan2581@hotmail.com

ถั่วรวมผสมอบเกลือ110กรัม

หอก.ชัยณรงค์ฤทธิ



ระดับ:

Platinum



เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

สินค้าใหม่ของถั่วอบกรอบตราเปเล่ เป็นการรวมถั่วนานชนิดมารวมในซองเดียวกัน เริ่มต้นจากการทดลองในตลาดออนไลน์ได้รับการตอบรับที่ดีมาก เราจึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์และนำเสนอออกสู่ตลาดเป็นวงกว้าง และนำเสนอลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งรอการตอบรับการเป็นตัวแทนจำหน่ายจากทั่วโลก

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ของขนมที่ทำจากถั่ว นอกจากเป็นขนมขบเคี้ยวที่สร้างความเพลิดเพลินตามปกติที่ขนมชนิดหนึ่งจะมีให้ เราเป็นขนมขบเคี้ยวที่ทำจากถั่ว ในซอง ถั่วรวมผสมอบเกลือ ประกอบไปด้วยถั่วลิสงอบกรอบ ถั่วปากอ้า ถั่วลิ้นเต่า และถั่วเคลือบงาดำ เมื่อมาผสมรวมกันแล้ว นอกจากเพลิดเพลินไปกับรสชาติและความหลากหลายของถั่วชนิดต่างๆ ที่กรอบในหลากหลายรูปแบบ เรายังได้คุณค่าจากขนมชนิดนี้ ไม่ว่าจะเป็นโปรตีนจากถั่วลิสง ที่ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ ถั่วลิ้นเต่าและถั่วปากอ้า มีสารฟลาโวนอยด์ที่ช่วยให้ร่างกายดูดซึมสารอาหารได้ดียิ่งขึ้น และประโยชน์จากงาดำ ที่มีส่วนช่วยบำรุงไขข้อ และเส้นผมให้ดกดำดียิ่งขึ้น ขนมของเราทานได้ตั้งแต่ผู้ใหญ่ และวัยรุ่น เด็กบางคนอาจจะยังไม่ชอบทานขนมจากถั่ว เนื่องจากเด็กส่วนใหญ่ไม่ชอบอาหารที่ต้องเคี้ยวมาก แต่เราเชื่อว่า ถั่วอบกรอบตราเปเล่ จะเป็นทางเลือกขนมที่ดีต่อสุขภาพมากกว่าขนมจากชนิดอื่นๆ เหมาะแก่การซื้อเก็บไว้ที่บ้านทุกครัวเรือน

เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

ถั่วอบกรอบตราเปเล่ ก่อตั้งในเขตบางคอแหลม มาเป็นเวลากว่า40ปี เริ่มต้นผลิตและจำหน่ายถั่วลิสงและถั่วต่างๆ เราป้อนวัตถุดิบประเภทถั่วนานาชนิดให้แก่โรงงาน ร้านอาหาร หรืออุตสาหกรรมที่ใช้ถั่วเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ร้านค้าที่เคยใช้สินค้าของเราในยุคสมัยนั้นคือศาลาโพธิ์โมสต์ สถานที่ร้านขนมหวานในสมัยยุค 70 ที่วัยรุ่นสมัยนั้นต้องไปนัดหมายกันที่นั่นเปรียบเสมือนย่านสยามสแควร์ในสมัยนี้ นอกจากนั้น ร้านเบอเกอร์ และไอศกรีมชื่อดังก็ล้วนใช้สินค้าของทางเรา ในขณะเดียวกัน เราผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวในตราสินค้าของเราเอง ชื่อ ถั่วอบกรอบตราเปเล่ ปัจจุบันวางจำหน่ายในตลาดโมเดิร์นเทรดชั้นนำทั่วประเทศ เมื่อปี 2562-2563 เรามีการรีแบรนด์คั้งของสินค้าที่มีอยู่ในตลาดมานาน ให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น เราได้สำรวจความต้องการ และกลุ่มลูกค้าที่ชอบทานถั่วเป็นขนมขบ

เคี้ยว เราพบว่าเป็นกลุ่มคนรักสุขภาพ และชอบออกกำลังกาย ประกอบกับซื้อตราสินค้าที่มีคำพ้องเดียวกับ นักฟุตบอลชื่อดังในอดีต ทำให้เรามุ่งเน้นสินค้าไปยังกลุ่มผู้ออกกำลังกาย และสื่อสารให้ทราบว่า ถ้าเป็น แหล่งของ โปรตีน และมีไขมันที่ดีที่จำเป็นต่อร่างกายซึ่งดีกว่าไขมันจากสัตว์ ปัจจุบันสังคมเมือง โดยเฉพาะ กรุงเทพมหานคร มีความตระหนักถึงสุขภาพ ทำให้คนหันมาออกกำลังกายมากขึ้น สวนสาธารณะใน กรุงเทพฯเป็นแหล่งพักผ่อน และเป็นที่นิยมมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีที่สินค้าของเราได้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วย สนับสนุนแนวคิดรักสุขภาพ และออกกำลังกาย ถ้าวบกรอบตราเปเล่ มีสโลแกนที่ไว้ใช้เป็นปรัชญาในการ ทำธุรกิจในอนาคตดังกล่าว ถ้าวบกรอบตราเปเล่ ถ้าวดีมีพลัง

ข้อมูลการติดต่อ

02-2942430

pele.cnr@gmail.com

เปเล่ ถั่วลิสงเคลือบงาขาวผสมงาดำ 130 กรัม

หอก.ชัยณรงค์ฤทธิ์



ระดับ:

Platinum

เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

สินค้าของถั่วอบกรอบตราเปเล่รายการนี้เป็นสินค้าที่มีวางจำหน่ายมานาน เราได้มีการพัฒนาสูตรและเทคนิคการผลิต รวมถึงเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ในทันสมัยและสอดคล้องกันความต้องการของผู้บริโภค จนปัจจุบันสามารถเก็บได้นานถึง 12 เดือน โดยอายุสินค้าที่มากขึ้น ทำให้สามารถส่งออกไปขายยังต่างประเทศได้ ซึ่งสินค้านี้ ปัจจุบันส่งออกไปจำหน่ายถึง 3 ประเทศด้วยกันได้แก่ จีน เกาหลี และ ฟิลิปปินส์ โดยมีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง สร้างรายได้เข้าประเทศ สามารถส่งไปขายยังประเทศที่เป็นแหล่งของวัตถุดิบหลักอย่างประเทศจีนได้

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ของขนมที่ทำจากถั่ว นอกจากเป็นขนมขบเคี้ยวที่สร้างความเพลิดเพลินตามปกติที่ขนมชนิดหนึ่งจะมีให้ ขนมของเรา ถั่วลิสงเคลือบคาราเมลโรยงาขาวผสมงาดำ ผลิตจากถั่วในพื้นที่ใช้ถั่วในประเทศเป็นวัตถุดิบหลัก เป็นขนมคู่คนไทยมานาน ในอีกชื่อที่เรียกว่า ถั่วกรอบแก้ว ทางถั่วเปเล่ นำมาคิดแปลงสูตรนิดหน่อย โดยเพิ่มงาขาวและงาดำผสมลงไป เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ และได้สรรพคุณจากงาทั้งสองชนิด เมื่อมาผสมรวมกันแล้ว นอกจากเพลิดเพลินไปกับรสชาติความหอมจากงาแล้วและความมันจากถั่วลิสงพันธุ์ดีแล้ว ยังได้คุณค่าจากขนมชนิดนี้ ไม่ว่าจะเป็น โปรตีนจากถั่วลิสง ที่ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ ประโยชน์จากงาดำ ที่มีส่วนช่วยบำรุงไขข้อ และเส้นผมให้ดกดำดียิ่งขึ้น ขนมของเราทานได้ตั้งแต่ผู้ใหญ่ และวัยรุ่น เด็กบางคนอาจจะยังไม่ชอบทานขนมจากถั่ว เนื่องจากเด็กส่วนใหญ่ไม่ชอบอาหารที่ต้องเคี้ยวมาก แต่เราเชื่อว่าถั่วอบกรอบตราเปเล่ จะเป็นทางเลือกขนมที่ดีต่อสุขภาพมากกว่าขนมจากชนิดอื่นๆ เหมาะแก่การซื้อเก็บไว้ที่บ้านทุกครัวเรือน

เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

ถั่วอบกรอบตราเปเล่ ก่อตั้งในเขตบางคอแหลม มาเป็นเวลากว่า 40 ปี เริ่มต้นผลิตและจำหน่ายถั่วลิสงและถั่วต่างๆ เราป้อนวัตถุดิบประเภทถั่วนานาชนิดให้แก่โรงงาน ร้านอาหาร หรืออุตสาหกรรมที่ใช้ถั่วเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ร้านค้าที่เคยใช้สินค้าของเราในยุคสมัยนั้นคือศาลาโพธิ์โมสต์ สถานที่ร้านขนมหวานในสมัยยุค 70 ที่วัยรุ่นสมัยนั้นต้องไปนัดหมายกันที่นั่นเปรียบเสมือนย่านสยามสแควร์ในสมัยนี้



นอกจากนี้ ร้านเบอเกอร์รี่ และไอศกรีมชื่อดังก็ล้วนใช้สินค้าของเรา ในขณะเดียวกัน เราผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวในตราสินค้าของเราเอง ชื่อ ถั่วอบกรอบตราเปเล่ ปัจจุบันวางจำหน่ายในตลาดโมเดิร์นเทรดชั้นนำทั่วประเทศ เมื่อปี 2562-2563 เรามีการรีแบรนด์คั้งของสินค้าที่มีอยู่ในตลาดมานาน ให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น เราได้สำรวจความต้องการ และกลุ่มลูกค้าที่ชอบทานถั่วเป็นขนมขบเคี้ยว เราพบว่าเป็นกลุ่มคนรักสุขภาพ และชอบออกกำลังกาย ประกอบกับชื่อตราสินค้าที่มีคำพ้องเดียวกับนักฟุตบอลชื่อดังในอดีต ทำให้เรามุ่งเน้นสินค้าไปยังกลุ่มผู้ออกกำลังกาย และสื่อสารให้ทราบว่า ถั่วเป็นแหล่งของโปรตีน และมีไขมันที่ดีที่จำเป็นต่อร่างกายซึ่งดีกว่าไขมันจากสัตว์ ปัจจุบันสังคมเมือง โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร มีความตระหนักถึงสุขภาพ ทำให้คนหันมาออกกำลังกายมากขึ้น สวนสาธารณะในกรุงเทพเป็นแหล่งพักผ่อน และเป็นที่ยิยมมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีที่สินค้าของเราได้เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนแนวคิดรักสุขภาพ และออกกำลังกาย ถั่วอบกรอบตราเปเล่ มีสโลแกนที่ไว้ใช้เป็นปรัชญาในการทำธุรกิจในอนาคตตั้งคำว่า ถั่วอบกรอบตราเปเล่ ถั่วดีมีพลัง

ข้อมูลการติดต่อ

02-2942430

pele.cnr@gmail.com

ถั่วเขียวชีกอบเกลือ 120 กรัม ตราเปเล่

หอก.ชัยณรงค์ฤทธิ์



ระดับ:

Platinum



เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

สินค้าของถั่วอบกรอบตราเปเล่รายการนี้เป็นสินค้าที่มีวางจำหน่ายยาวนาน เราได้มีการพัฒนาสูตรและเทคนิคการผลิต รวมถึงเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ในทันสมัยและสอดคล้องกันความต้องการของผู้บริโภค จนปัจจุบันสามารถเก็บได้นานถึง 12 เดือน โดยอายุสินค้าที่มากขึ้น ทำให้สามารถส่งออกไปขายยังต่างประเทศได้ ซึ่งสินค้านี้ ปัจจุบันส่งออกไปจำหน่ายถึง 3 ประเทศด้วยกันได้แก่ จีน เกาหลี และ ฟิลิปปินส์ โดยมีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง สร้างรายได้เข้าประเทศ

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

เราใช้ถั่วเขียวลอกเปลือก ซึ่งเป็นผลผลิตในประเทศ มาเพิ่มมูลค่าโดยการทอดกรอบและอบเกลือให้แห้งอีกครั้ง โดยประโยชน์ของถั่วเขียวจะมีโปรตีนสูง และไม่มีสารการก่อให้เกิดภูมิแพ้เหมือนถั่วชนิดอื่น นำมาปรุงรสด้วยเกลือเพียงเล็กน้อย (เรายังมีสูตรไม่ปรุงรส โดยจะมีซองเกลือเล็กๆ ไว้ให้เติมแยกต่างหากเพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่รักสุขภาพและกลุ่มที่ควบคุมโซเดียม) ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถทานเป็นขนมทานเล่นได้ และยังสามารถนำไปประกอบอาหารได้หลายชนิด เช่น โรยสลัด หรือไว้ใช้โรยข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งขนมหวานขึ้นชื่อของประเทศไทย แม้ขนมถั่วเขียวชีกอบกรอบจะดูเหมือนเป็นขนมง่ายๆที่อยู่ในตลาดมานาน แต่เราสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่า ด้วยการคัดเลือกแต่เฉพาะเมล็ดที่มีคุณภาพเท่านั้น เพราะในท้องตลาดจะพบว่า มีเมล็ดที่ลีบแบน แข็งกระด้าง เมื่อเคี้ยวแล้วจะทำให้ความพึงพอใจโดยรวมดีขึ้น ความสะอาดและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยทำให้เก็บสินค้าได้ยาวนานถึง 12 เดือน สามารถเก็บได้นานและคงรักษาความกรอบและสด เพิ่มโอกาสในการขายทั้งในตลาดโมเดิร์นเทรด และสามารถส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้

เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

ถั่วอบกรอบตราเปเล่ ก่อตั้งในเขตบางคอแหลม มาเป็นเวลากว่า 40 ปี เริ่มต้นผลิตและจำหน่ายถั่วลิสงและถั่วต่างๆ เราป้อนวัตถุดิบประเภทถั่วนานาชนิดให้แก่โรงงาน ร้านอาหาร หรืออุตสาหกรรมที่ใช้ถั่วเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ร้านค้าที่เคยใช้สินค้าของเราในยุคสมัยนั้นคือศาลาโพธิ์โมสต์ สถานที่ร้านขนมหวานในสมัยยุค 70 ที่วัยรุ่นสมัยนั้นต้องไปนัดหมายกันที่นั่นเปรียบเสมือนย่านสยามสแควร์ในสมัยนี้ นอกจากนี้ ร้านเบอเกอร์ และ ไอศกรีมชื่อดังก็ล้วนใช้สินค้าของทางเรา ในขณะเดียวกัน เราผลิตและ

จำหน่ายขนมขบเคี้ยวในตราสินค้าของเราเอง ชื่อ ถั่วอบกรอบตราเปเล่ ปัจจุบันวางจำหน่ายในตลาดโมเดิร์น
เทรดชั้นนำทั่วประเทศ เมื่อปี 2562-2563 เรามีการรีแบรนด์คั้งของสินค้าที่มีอยู่ในตลาดมานาน ให้มีความ
ทันสมัยและตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น เราได้สำรวจความต้องการ และกลุ่มลูกค้าที่ชอบทานถั่วเป็นขนมขบ
เคี้ยว เราพบว่าในกลุ่มคนรักสุขภาพ และชอบออกกำลังกาย ประกอบกับชื่อตราสินค้าที่มีคำพ้องเดียวกับ
นักฟุตบอลชื่อดังในอดีต ทำให้เรามุ่งเน้นสินค้าไปยังกลุ่มผู้ออกกำลังกาย และสื่อสารให้ทราบว่า ถั่วเป็น
แหล่งของ โปรตีน และมีไขมันที่ดีที่จำเป็นต่อร่างกายซึ่งดีกว่าไขมันจากสัตว์ ปัจจุบันสังคมเมือง โดยเฉพาะ
กรุงเทพมหานคร มีความตระหนักถึงสุขภาพ ทำให้คนหันมาออกกำลังกายมากขึ้น สวนสาธารณะใน
กรุงเทพเป็นแหล่งพักผ่อน และเป็นที่นิยมมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีที่สินค้าของเราได้เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วย
สนับสนุนแนวคิดรักสุขภาพ และออกกำลังกาย ถั่วอบกรอบตราเปเล่ มีสโลแกนที่ไว้ใช้เป็นปรัชญาในการ
ทำธุรกิจในอนาคตดังกล่าว ถั่วอบกรอบตราเปเล่ ถั่วดีมีพลัง

ข้อมูลการติดต่อ

02-2942430

pele.cnr@gmail.com

พานขันหมากไทยประยุกต์

meow meow ปั้นจิ๋ว



ระดับ:

Bronze



เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

พิธีการแต่งงานของคนแต่ละประเทศมีรูปแบบแตกต่างกัน แต่สำหรับพิธีแบบไทยนั้น ฝ่ายชายจะจับขบวนขันหมากเพื่อไปสู่ขอฝ่ายหญิง และฝ่ายหญิงส่วนใหญ่ ก็จะใช้เด็กผู้หญิงถือพานเชิญขันหมากไว้ต้อนรับขบวนขันหมากเข้าบ้าน ซึ่งภายในพานขันหมากนั้น แบ่งเป็นสองอย่าง ได้แก่ พานขันหมากเอก และพานขันหมากโท ซึ่งพานขันหมากเอก ได้แก่ พานขันหมาก พานสินสอด พานแหวน และพานรูปเทียนแพ ส่วนขันหมากโท จะเป็น พานผลไม้ พานขนมมงคล และพานไก่ต้มหมูนอตอง ซึ่งของผู้จัดทำนั้น พานขันหมากเอก จะเน้นเป็นพานขันหมาก พานแหวน และพานหมากพลูบุรี ส่วนพานขันหมากโทนั้น เราจะเน้นเป็นพานขนมมงคล ขนมชนิดต่างๆ และพานผลไม้ค่ะ ส่วนสไตล์การจัดวาง ผู้จัดทำนั้น ใช้วิธีการจัดในรูปแบบกิ่งไทยสากล โดยเอาพีธีเวดดิ้งของการจัดดอกไม้แบบสากลมาประยุกต์ใช้ด้วย โดยใช้การผสมผสานระหว่างการจัดในแนวของกิ่งบุฟเฟต์สไตล์สากล แต่ยังคงความเป็นไทยอยู่ ดังนั้น เราจึงได้ออกแบบ โมเดลพานขันหมากไทยประยุกต์ขึ้นมา

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

สามารถใช้เป็นของตกแต่งบ้าน ของเล่น ของสะสม ของชำร่วยและของที่ระลึกในงานต่างๆ สามารถต่อยอดทางด้านการศึกษาด้านวิชาชีพ ด้านบูรณาการ และการเรียนการสอน และสามารถเป็นต้นแบบให้กับผู้บ่าวสาวที่ต้องการการแต่งงานแบบไทยสากลด้วย

เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองหลวงอันยิ่งใหญ่ และเป็นศูนย์กลางแห่งความครึกครื้นของประเทศไทย และเปิดกว้างในทุกๆด้าน แต่สิ่งที่สำคัญยิ่งกว่านั้น คือ เราไม่ควรจะลืมเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ดังนั้น ผู้จัดทำจึงคิดว่า อะไรที่เกี่ยวข้องกับพิธี หรือระเพณีของไทยเราและสามารถเปิดกว้างและนำออกไปสู่สากลได้ทุกชนชาติ ก็จะไม่พ่นถึง ความรัก และ การแต่งงาน ซึ่งการแต่งงานนั้น เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ทุกยุคทุกสมัย และหลากหลายรูปแบบ เมื่อทุกคนมีความรัก ไม่ว่าจะอยู่ในชนชาติใด ทุกคนก็มีความรักเหมือนกัน และการแต่งงานในกรุงเทพนั้น มีรูปแบบที่หลากหลายที่ต่างกันตามสไตล์ของผู้จัดงาน และบ่าวสาว รวมถึงความนิยมของเจ้าของงานนั้นๆด้วย ดังนั้น ผู้จัดทำ จึงได้เห็นว่า จะทำอย่างไรหนอ ให้จัดงาน ยังคงเอกลักษณ์

ความเป็นไทย แต่ต้องให้ทันสมัยตามยุคปัจจุบัน จึงได้คิดสร้างสรรค์ผลงาน “เซทพานขันหมากไทย
ประยุกต์” โดยเซทพานขันหมากนี้ ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ไทย โดยมีการจัดเรียงในรูปแบบของตะวันตก
จึงได้ผลงานที่มีชื่อว่า เซทพานขันหมากประยุกต์ เกิดขึ้นมา

มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

ประเภทการรับรอง	เลขที่เอกสาร	ลงวันที่	สิ้นสุดวันที่
มผช.	424/2557	2562-08-29	2565-08-28

ข้อมูลการติดต่อ

0830791217

maewup@gmail.com

เดคูพาจ

แก้วกัลยา



ระดับ:

Bronze



เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

ใช้เพื่อสุขภาพ และ สุขลักษณะ ตกแต่งเพื่อความสวยงาม

เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

มีความเป็นไทย

มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

ประเภทการรับรอง	เลขที่เอกสาร	ลงวันที่	สิ้นสุดวันที่
มผช.	65421-79/935	2562-08-29	2565-08-28

ข้อมูลการติดต่อ

0945946536

C.kamolpat@gmail.com

บัวสายประดิษฐ์

ดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน



ระดับ:

Silver



เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

ครั้งแรกที่ทำดอกไม้คือ กล้วยไม้รองเท้านารี เล็งเห็น ณ ตอนนั้นว่าสวยมีเสน่ห์และคงทนยาก แต่เห็นว่า สมเด็จพระนางเจ้าท่านทรงอนุรักษ์กล้วยไม้รองเท้านารีและเกิดแรงบันดาลใจให้ต้องผลิตกล้วยไม้ต่างสาย พันธุ์จนขายดีช่วงหนึ่งที่เมืองทองปี46 และผลิตจำหน่ายเรื่อยมาแต่หลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจไม่ค่อยดีเบะ กล้วยไม้รองเท้านารีจำหน่ายไม่ค่อยดี ก็เลยมาผลิตบัวหลวงและบัวสายจำหน่าย ผลตอบรับท้องตลาดขายดี ค่ะ ปีนี้ก็เลยผลิตบัวสายมาประกวดค่ะ

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

ใช้ตกแต่งบ้าน เป็นของฝาก ของชำร่วย เป็นของขวัญขึ้นบ้านใหม่

เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

บัวสาย ที่เข้า ประกวดเป็นอัตลักษณ์ของพระพุทธศาสนา มีวงหน้าประตูทางเข้าวัด จะเห็นทั่วไปตาม กรุงเทพมหานครและทั่วประเทศไทยผู้ประกอบการเห็นว่าจำหน่ายตามท้องตลาดดีมากก็เลยนำมาประกวด ค่ะ บัว เป็นเอกลักษณ์ของพระพุทธศาสนาในกรุงเทพมหานครและทั่วประเทศไทยค่ะ

มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

ประเภทการรับรอง	เลขที่เอกสาร	ลงวันที่	สิ้นสุดวันที่
มผช.	65083-2701/25	2560-09-11	2563-09-10

ข้อมูลการติดต่อ

0824489424

chaya-orchid@hotmail.com

หอมหวลโกฐ บาย รอยัลคินนาลี

นางสาวทัศนีย์ จิรานิวิวัฒน์



ระดับ:

Platinum



เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

ตำรับสมุนไพรพื้นบ้านนำมาปรุง เพื่อประโยชน์ใช้สอยในปัจจุบัน นำภูมิปัญญาไทยมาควบคู่กับรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ลดการเพิ่มขยะ

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

วางเพื่อสูดดม และปรับอากาศในห้อง

เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร มีประวัติอันยาวนาน น่าจดจำ มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา แต่ยังคงผสมผสานและอนุรักษ์ความเป็นไทยอยู่ตลอดเวลา

มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

ประเภทการรับรอง	เลขที่เอกสาร	ลงวันที่	สิ้นสุดวันที่
มผช.	1020976	2561-02-20	2571-02-20
มอก.	1020976	2561-02-20	2571-02-20

ข้อมูลการติดต่อ

0806025444

lovely.spa19@yahoo.com

สบู่ ภูธาร

ภูธาร



ระดับ: Bronze

เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดผิวกาย

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

ใช้ทำความสะอาดผิวหน้าและร่างกาย

เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

นำสมุนไพรมาใช้เป็นส่วนผสม

มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

ประเภทการรับรอง	เลขที่เอกสาร	ลงวันที่	สิ้นสุดวันที่
อ.ย.	1016010036646	2017-08-08	2020-08-07

ข้อมูลการติดต่อ

0816556866

v84mon@gmail.com



แชมป์ ภูธร

ภูธร



ระดับ: Bronze

เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาด

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

ใช้ระดม ทำความสะอาด

เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

นำสมุนไพรมาใช้เป็นส่วนผสม

มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

ประเภทการรับรอง	เลขที่เอกสาร	ลงวันที่	สิ้นสุดวันที่
อ.ย.	1016010036646	2560-08-08	2563-08-07

ข้อมูลการติดต่อ

0816556866

v84mon@gmail.com

